



#ArtforRoadSafety, le grand défi artistique participatif pour la sécurité routière

Campagne virale lancée sur les réseaux sociaux avec trois artistes d'Égypte, du Sénégal et d'Ouganda, ce challenge créatif fait des jeunes les messagers d'une mobilité plus sûre en Afrique.

Les accidents de la route constituent la première cause de décès chez les jeunes entre 5 et 29 ans dans le monde comme en Afrique. Enjeu majeur, leur sensibilisation à la sécurité routière a pourtant montré ses limites. « Ils n'adhèrent pas aux campagnes de prévention classiques, dit Floor Lieshout, directeur exécutif de l'ONG Youth for Road Safety (YOURS). Pour s'impliquer et changer de comportement, ces jeunes doivent être acteurs de leur propre prévention, s'exprimer et se parler directement entre eux, avec leurs propres mots et leurs modes d'expression préférés. »

UNE CRÉATIVITÉ VIRALE

Inédite, l'initiative #ArtforRoadSafety relève ce pari. « Lancé en Égypte, au Sénégal et en Ouganda, ce dispositif casse les codes de communication habituels, explique Manpreet Darroch, coordinateur de la campagne. Nous misons sur l'expression artistique et la viralité des réseaux sociaux. » Partenaire de YOURS, la Fondation d'Entreprise TotalEnergies est parrain de l'opération. #ArtforRoadSafety repose sur un défi viral. Dans chacun des trois pays, un jeune influenceur artiste a carte blanche pour créer une œuvre inspirée par un grand enjeu de sécurité routière au niveau national. Sa réalisation (danse, œuvre



Fresque murale par Elna2Ash, Égypte

artistique ou fresque murale) est postée sur les médias sociaux avec un challenge : les followers sont invités à réinterpréter l'œuvre et à partager leur propre création. Les meilleures vidéos sont primées chaque semaine, avec comme récompense à la clé des casques de moto, des kits de sécurité pour vélo, etc.

POUR UNE MOBILITÉ PLUS SÛRE

« Les jeunes s'approprient ainsi la création des messages de prévention et les font passer sur leurs propres canaux », reprend Floor Lieshout. Menée en juillet dernier, l'opération s'est appuyée sur les partenaires locaux de la sécurité routière de TotalEnergies, ainsi que sur l'expertise et les

réseaux de diffusion de Global Youth Coalition for Road Safety, un projet de YOURS qui réunit près de 650 membres dans 101 pays. « Des gens du monde entier ont participé au défi, bien au-delà de l'Afrique, avec une forte audience sur Instagram, indique Manpreet Darroch. La campagne est finie, mais sa dynamique virale continue ! »
<https://www.instagram.com/claimingour.space>

ÉGYPTE

#StreetsForLife

Elna2Ash graffe contre la vitesse au volant

En Égypte, la vitesse est le principal facteur de mortalité des jeunes sur les routes. Le 6 juillet 2021, le graffeur égyptien Ahmed Fathy, plus connu sous le nom d'Elna2Ash, a donné le top départ du challenge #ArtforRoadSafety dans le pays, sur le thème de la limitation de vitesse. Le street artiste a réalisé une grande fresque murale à la sortie de la station-service Maadi Autostrad de TotalEnergies, située au Caire. Sa vidéo en train de graffer a été partagée sous le hashtag #StreetsForLife.

Elna2Ash est très connu pour ses graffs du centre-ville de la capitale représentant le célèbre joueur de football égyptien Mohamed Salah et d'autres personnalités influentes. « La sécurité routière est un sujet

« Acteurs de leur prévention,
les jeunes se parlent entre eux,
avec leurs mots. »

Floor Lieshout

Directeur exécutif de l'ONG Youth for Road Safety (YOURS)



qui me touche personnellement car j'ai perdu un ami proche dans un accident de la route, explique-t-il. Mon œuvre exposée dans cette station-service a pour but d'inciter les jeunes égyptiens à ralentir. »

Impactante, sa fresque montre une voiture happant un piéton, barrée du slogan *La vie n'a pas de bouton reset*. Plusieurs followers ont réinterprété le visuel et posté leurs propres dessins, pour encourager à la prudence au volant. « La campagne a rencontré son public, touchant près de 335 000 jeunes entre 18-35 ans sur les réseaux sociaux », conclut Rabab Mansour, responsable de la communication chez TotalEnergies Égypte, qui a supervisé cette campagne digitale.

www.instagram.com/p/CQ_BW8jBfDI

UGANDA

#YambalaHelmet

Robert Ssempiija danse pour le port du masque

Les boda-boda font la loi sur les routes ougandaises. Ces taxis-motos transportent leurs passagers sans trop respecter le code de la route, et sans porter de casque. Ils seraient impliqués dans plus de 30 % des accidents mortels. #ArtforRoadSafety a déployé son défi social media dans le pays du 13 au 15 juillet 2021 pour inciter les jeunes motards à protéger leur tête. Le danseur ougandais Robert Ssempiija a posté un vidéoclip de sa



Challenge Ouganda

danse du casque, créée spécialement, sous les hashtags #YambalaHelmet (porte ton casque) et #YourHelmetYourLife, avec une musique des artistes hip-hop du Youth Arts Movement Uganda, partenaire officiel de la campagne, et les rappeurs Vann Mesh, Ray Mc et Keen Khabed.

Chorégraphe et breakdancer, Robert aborde à travers son art des questions sociales et



Graffiti par Zeinixx, Sénégal

culturelles. « J'ai pris part à l'initiative en raison de ma mauvaise expérience du trafic routier à Kampala, dit-il. Ma chorégraphie est un excellent moyen de faire comprendre aux jeunes ougandais que le port du casque peut vraiment leur sauver la vie. »

Coordonnée par l'ONG Safe Way Right Way Uganda, la campagne en ligne a démarré fort. « Beaucoup de motards ont réinterprété les mouvements de danse et posté leurs propres vidéos, précise Kenneth Mulinde, coordinateur de l'opération en Ouganda et membre de la Global Youth Coalition for Road Safety. Les compagnies de motos-taxis SafeBoda et SotBoda ont renforcé la portée du message en participant à l'initiative. Aujourd'hui, la chanson YambalaHelmet résonne encore aux oreilles de nombreux jeunes! »

<https://www.instagram.com/p/CRTF36bCPO>

SÉNÉGAL

#Love30

Zeinixx déroule sa fresque pour les 30 km/h

Au Sénégal, près de 650 personnes meurent chaque année sur les routes. Dans les zones urbaines, il n'existe aucune limitation de vitesse. Différentes associations militent pour la restreindre à 30 km/h autour des écoles. Une loi devrait bientôt être votée en ce sens. Parce que ralentir sauve des vies, la street artiste Zeinixx a imaginé pour #ArtforRoadSafety un plaidoyer visuel autour du panneau 30 km/h.

De son vrai nom Dieynaba Sidibé, Zeinixx est la première femme artiste graffeuse du Sénégal, connue pour ses fresques qui redonnent pouvoir et fierté aux femmes. Réalisé sur un tableau devant la Maison des Cultures Urbaines de la capitale Dakar, son graff a été posté sur les réseaux sociaux le 20 juillet 2021, sous le hashtag #Love30.

« Il y a beaucoup d'accidents de la circulation dans les zones urbaines, dit-elle. Je voulais toucher les jeunes, les sensibiliser aux excès de vitesse, leur faire comprendre que conduire prudemment c'est prendre soin les uns des autres. »

La campagne a été déployée sur place par l'ONG Laser International, qui agit en faveur de la sécurité routière. « Nous l'avons lancée avec l'appui d'associations locales, comme Sama Vélo, adepte de la pratique du vélo, ou le mouvement des jeunes de la ville de Bambilor, indique Awa Sarr, sa directrice. Le graff de Zeinixx a été adapté par les followers, son message largement relayé. Certains sont aussi venus nous voir directement pour participer à l'opération, ce qui était le but : faire des jeunes les ambassadeurs d'une mobilité plus sûre. »

fr-fr.facebook.com/zeinixxlfdm/ideos/499263087809595

#ArtforRoadSafety, C'EST UNE CAMPAGNE :

- 100% digitale
- Sur 4 réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn
- du 6 au 22 juillet 2021
- pour les 16-30 ans
- dans 3 pays : Égypte, Ouganda et Sénégal
- en 3 langues : anglais, arabe et français